

SS.8

U Power Marketing
Idea Challenge



SMOOTO

Aloe-E Snail Bright Gel



Agenda



- Objective
- Market Review
- Brand Story
- Part of Our Marketing
- Product
- Brief To U Power

Objective



Sale

เพิ่มยอดขายสินค้าสมูทโทะ
ผ่านช่องทางออนไลน์



Awareness

เพิ่มการรับรู้ และการ
ทดลองใช้สินค้า
โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น
และนักศึกษา



Brand Loyalty

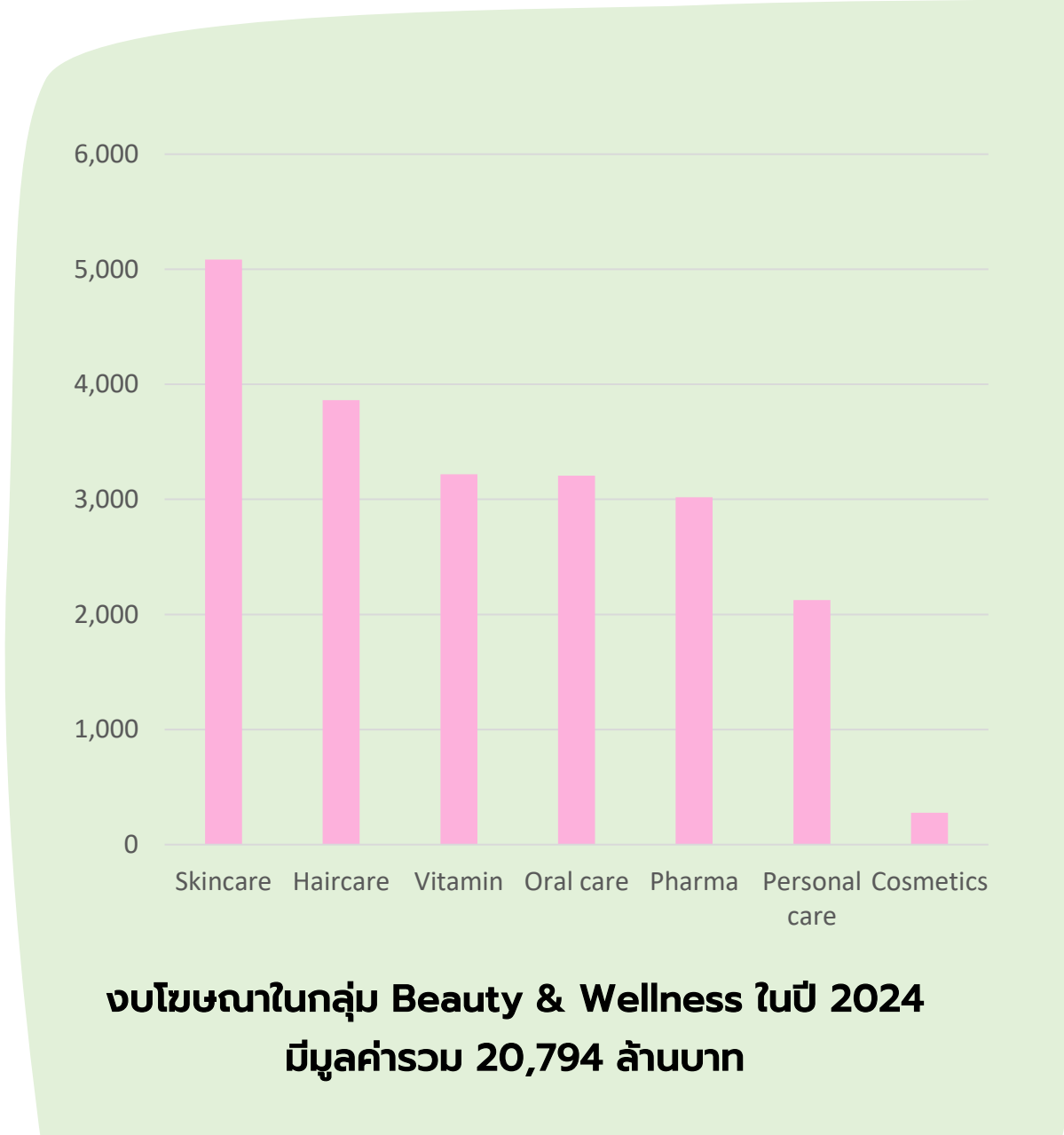
สร้าง Brand Love และ
Customer Loyalty
ผ่านแคมเปญเชิสร้างสรรค
บน Social Media

Market Trend

Skincare 2024-2025



ตลาดสกินแคร์ในประเทศไทยปี 2025 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (skincare) เป็นหนึ่งในเซ็กเมนต์ที่เติบโตสูง Nielsen รายงานพบว่าผลิตภัณฑ์ดูแลผิวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 5,084 ล้านบาท



Brand Story



10+ Years

of working experience.

150+ employees

under our company.

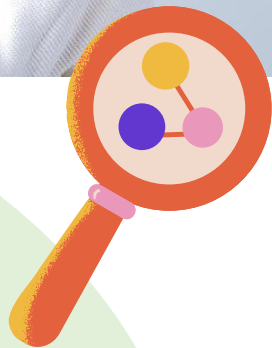
100+ products

to multiple partners

100,000 + daily

sales to customers

Target Group

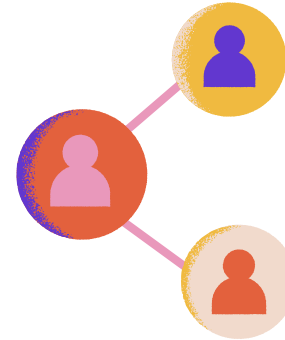


Main Target

วัยรุ่นผู้หญิง

อายุ 15-30 ปี

นักเรียน นักศึกษา First Jobber



Second Target

วัยรุ่นเพศหญิงและเพศชาย

อายุ 15-45 ปี

Lifestyle

รักการดูแลตัวเอง

เน้นความคุ้มค่า

ใช้งานง่าย ปลอดภัย ไม่แพ้

ทันสมัยติดตาม Social

ชื่นชอบสินค้าตามกระแส

มีพฤติกรรมซื้อสินค้าตามรีวิว.

Part of Our Marketing



Presenters : KengNamping

Part of Our Marketing



Facebook : Smooto Japan



YouTube : Smooto Japan



Smooto Japan

@SmootoJapan · ผู้ติดตาม 2.87 หมื่น คน · วิดีโอ 1 ชิ้น รายการ

สมุทรโตะ เจแปน สวยใส สดใสญี่ปุ่น ...เพิ่มเติม

facebook.com/smootojapan และอีก 3 สิ่ง

ติดตาม

Instagram: Smootojapanofficial



smootojapanofficial

Following

Message



4,809 posts

78.5K followers

775 following

SMOOTO JAPAN

Line : @smootojapan

Facebook , Youtube : smootojapan

Call center 02-001-1245

Export : Atchara.ch@globxsolutions.com... more

1173 ถนนเพชรเกษม94 บางแค, Bangkok, Thailand 10160

linktr.ee/smootojapanofficial.com

smootojapan Smootojapan

Following

Message



0 Following

700.9K Followers

12.2M Likes

สอบถาม+สั่งสินค้าได้โดยค่ะ

forms.gle/DoG9x9f9iogESh9...

TikTok : Smootojapan

Website : Smootojapan



Smootojapan

@smootojapan

Smooto Japan ครีมนวดใช้ดีต้องสมุทรโตะ จำหน่ายแล้วที่ 7-11 ทุกสาขา

Call center: 02-0011245

International customer service: support@gmtcosmetic.com

Beauty, Cosmetic & Personal Care Thailand

linktr.ee/smootojapanoff... Joined October 2017

333 Following

17.4K Followers

Twitter : Smootojapan

Part of Our Marketing



SMooTO

MY FAVORITE ITEMS

#เจลสามัญประจำบ้าน ใช้คุ้ม ใช้หาย...

เจลโล 99.5%
ลดรอยสิ่ว ผิวง่าย

เจล ฟ้ามะเขือเทศ 92%
บู่สตั้มิงใบร่า พุ่มเต่ง

198.-

SMooTO

เลือก "ซื้อป"

แล้ว ก็ก (ทุน) ก่อนนะเตง...

ทำน้ำปอ เลิฟ สมุกโก:

กดซื้อป Day ที่เลยมั้ย?

Shopee, Lazada, Tiktok Shop

SMooTO

เก่ง เรื่อง ผิว

ลดรอยสิ่ว
ผิวขาดน้ำ

SMOOTO ALOE-E SNAIL BRIGHT GEL

SMooTO

#ซีเลิร์ฟๆ

ซีตาปิบ ซีผิวเก๋องบิบ!

SMooTO

เจลโล 99.5% สุ่มผิวง

ผ่าการวิจัย ไม่ทำร้ายผิว

รยสิ่ว ผิวขาดน้ำ

ว่าหจจจะเป้ 99.5%

ยสมวิธามันชี เลือกหอยทาก

49.-

SMooTO

คุ้หุเลิร์ฟความฉ่ำ

ชุ่มชื้นจัดเต็ม

เจลส่วนทอระชี่ 99.5%
Aloe-E Snail

มอสน์แอมพูล
Hya Ceramide

49.-

SMooTO

เพิ่มความชุ่มชื้น

เติมน้ำให้ผิว

สารบำรุงจากธรรมชาติ ปราศจากแอลกอฮอล์

99.5% ALOE VERA

VITAMIN E

SNAIL SECRETION

HYA

49.-

SMooTO

MIDMONTH SALE

12-15 มิ.ย.68 | เวลา 12.00 - 18.00 น.

ขวด: 229.- -390.-	หลอด: 229.- -390.-	แท่ง: 149.- -390.-
หลอด: 177.- -198.-	หลอด: 177.- -198.-	หลอด: 177.- -198.-
ขวด: 198.- -320.-	ขวด: 198.- -390.-	ขวด: 250.- -490.-

7-ELEVEN

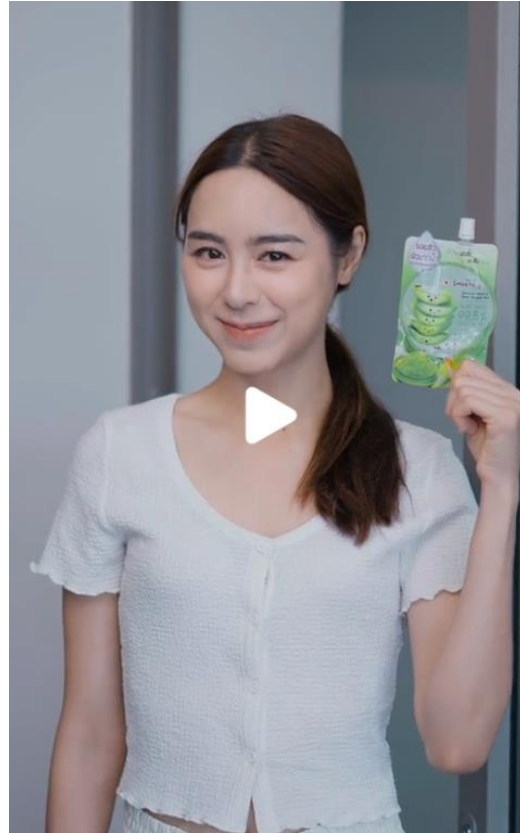
Part of Our Marketing



Big KOLs Review



ณฐา นริลญา



พืพื ปุณณุปรีดี



เอสเธอร์ สุปรีย์ลีลา



ฝน ศนันธฉัตร

Part of Our Marketing



Big KOLs Review



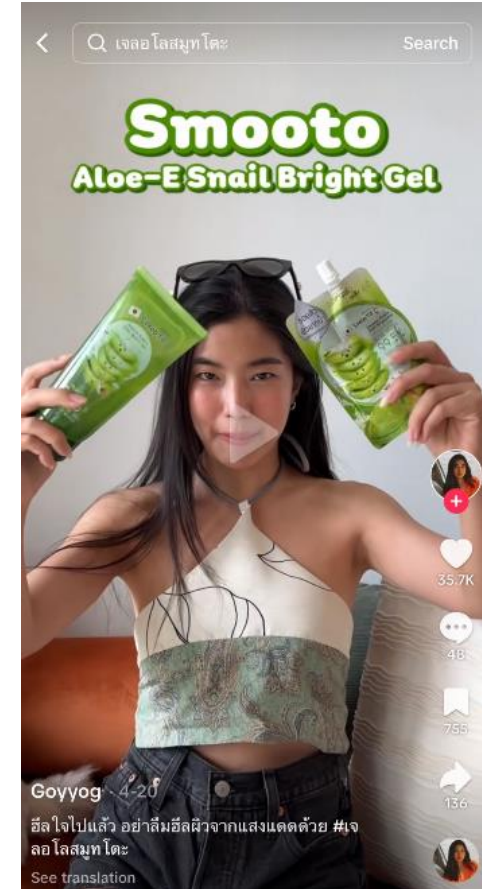
นัท นิสามณี



โยชิ รินรดา



กระปุก พลอยนิรา



ก้อย อรัชพร

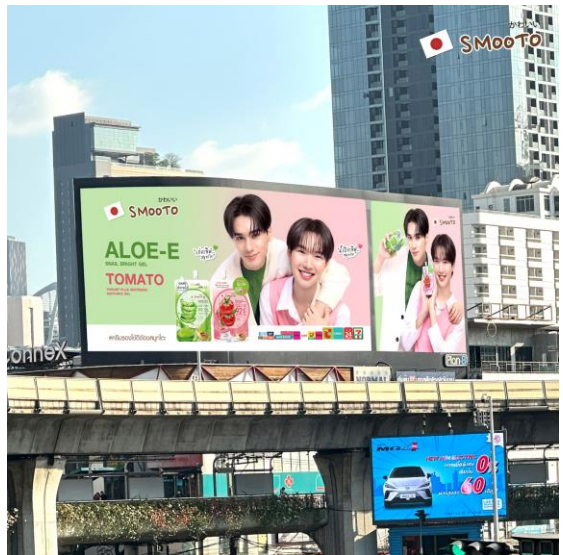
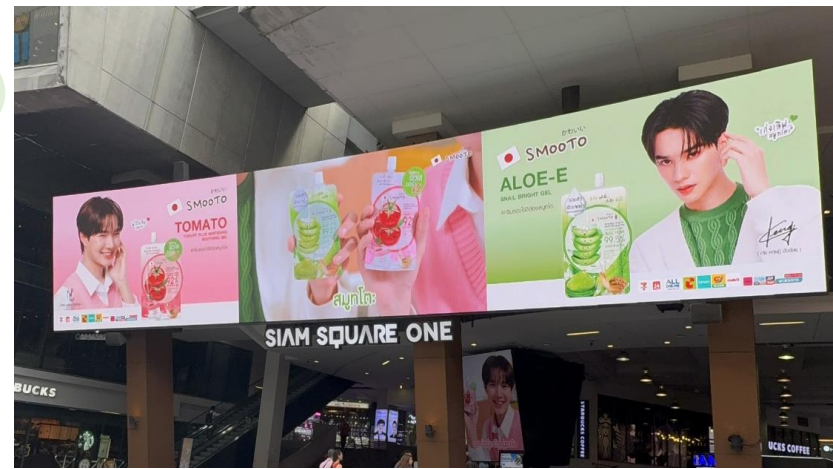
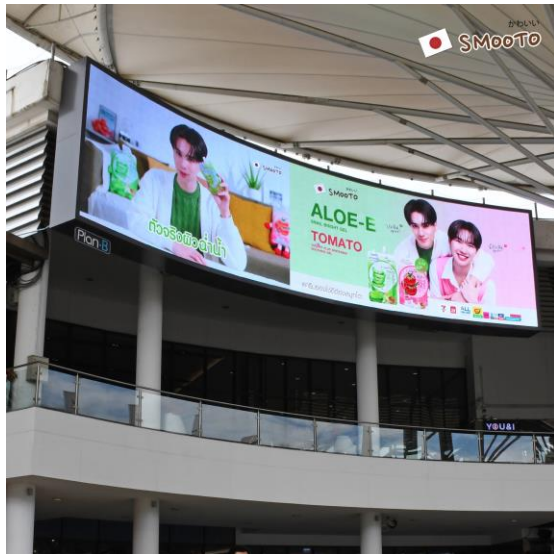
Part of Our Marketing



KOLs Review



Part of Our Marketing



Music Marketing



Smooto ผ่านการทดสอบ Dermscan จากฝรั่งเศส



DERMATOLOGICALLY TESTED

“ คำที่ผิวแพ้ง่าย..ห้ามมองข้าม ”



สมูทโตะ ครีมซองที่ผ่านการรับรอง DERMATOLOGICALLY TESTED จากสถาบัน DERMSCAN ASIA

- ✓ ปลอดภัย
- ✓ อ่อนโยนต่อผิว
- ✓ ผิวแพ้ง่ายมั่นใจ



1. ALOE-E SNAIL BRIGHT GEL
2. TOMATO ALOE SNAIL WHITE & ACNE SLEEPING SERUM
3. TOMATO COLLAGEN SUPER WHITE SERUM
4. TOMATO COLLAGEN BB&CC SUNSCREEN CREAM

5. ARBUTIN MELASMA WHITENING GEL
6. SMOOTO HYA C BRIGHT UP SUNSCREEN
7. POWER C WHITENING & MELASMA SERUM



DERMATOLOGICALLY TESTED คืออะไร?

เป็นสัญลักษณ์ที่คอนเฟิร์มว่าผลิตภัณฑ์ ได้ผ่านการทดสอบโดยแพทย์ผิวหนัง ว่าปลอดภัย
ไม่ก่อให้เกิด อาการแพ้หรือระคายเคืองผิว



PATCH TEST

- ทดสอบด้วยวิธี Patch test เป็นการแปะผลิตภัณฑ์ทิ้งไว้ 48 ชม. แล้วดูผล



DERMATOLOGICALLY TESTED

- การทดสอบจะอยู่ภายใต้การควบคุมของแพทย์ผิวหนัง และถูกนับเป็นผู้นิยามผลลัพธ์



DERMSCAN สถาบันทดสอบเครื่องสำอางระดับโลก



DERMSCAN ASIA

ก่อตั้งโดย DermScan Group ประเทศฝรั่งเศส เป็นสถาบันทดสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพ
ของเครื่องสำอางภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ แพทย์เฉพาะทาง เครื่องมือที่ทันสมัย และวิธีการ
ทดสอบที่ได้มาตรฐาน เป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

Product Focus

Smooto Aloe-E Snail Bright Gel สมุกโตะ อโล-อี สเนล ไบรท์ เจล



- ✓ ปลอดภัยต่อผิว
- ✓ ลดรอยสิว ผิวขาวใส
- ✓ อ่อนโยนต่อทุกสภาพผิว

ผ่านการทดสอบ
โดยแพทย์ผิวหนัง

Key Message

- ✓ เจลว่านหางจระเข้ เข้มข้น 99.5% ผสมวิตามินอีและสารสกัดเปลือกหอยจากธรรมชาติ
- ✓ เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวจืดน้ำ
- ✓ ลดผิวไหม้แดด ลดการอักเสบผิว
- ✓ ลดเลือนรอยสิว
- ✓ ปลอดภัยต่อผิว
- ✓ บำรุงผิวเป็นสิ่ว ผิวแพ้ง่าย
- ✓ บำรุงผิวหลังทำเลเซอร์/กรีกเม้นท์
- ✓ เนื้อเจลอ่อนนุ่มบางเบาซึมซาบเร็ว
- ✓ เหมาะสำหรับทุกสภาพผิว โดยเฉพาะผิวบอบบางแพ้ง่าย

สมุกโตะเจลอโล ตัวจริงผิวจืดน้ำ

10 เคล็ดลับเพื่อผิวใส

- 1.พอกบำรุงหน้าหลังทำกรีกเม้นท์ เลเซอร์
- 2.พอกหน้าก่อนนอน
- 3.การอยาผลเป็นสิ่ว
- 4.แปะสาลี่ ทุบไต้ตา ผิวคล้ำ อดนอน
- 5.ทาครีมแต่งหน้า เมคอัพติดทน

- 6.ทาบำรุงผิวกาย สำหรับผิวแพ้ง่าย
- 7.ทาผิวหลังออกแดด
- 8.บำรุงมือและเล็บ
- 9.การอยาผลเป็นริ้วรอย ผลเป็นนูน
- 10.ทาข้อศอก สันเท้า หัวเข่า



49.- / 50 ml

198.- / 200 ml

Ingredient



ส่วนผสมหลัก

- Aloe Vera : พื้บบำรุงผิวหลังโดนสารเคมี เลเซอร์ ทรีทเม้นท์ ผิวไหม้จากแสงแดด และมลภาวะ
- Vitamin E : ช่วยให้ออยแฟลเป็น รอยสิ่ว จุดด่างดำดูจางลง
- Snail secretion : พื้บบำรุงผิวให้แข็งแรง รุขุมขนกระชับ หน้าไม่เรียบ
- Hyaluronic : พื้บบำรุงผิวแห้งกร้าน เป็นขุย ผิวขาดน้ำ ให้ความรู้สึกร่มชื้นผิว

ลดการอักเสบ/สมานแผล

- Aloe 99.5%
- Snail Secretion(เมือกหอยทาก)
- Vit E
- Dipotassium Glycyrrhizate (ชะเอมเทศ)

กระจ่างใส

- Niacinamide (Vit B3)
- Glutathione
- Vit C

อื่นๆ

- Witch hazel : รุขุมขนกระชับ
- Collagen : ชุ่มชื้น ลดเลือนริ้วรอย
- Ginseng : ชุ่มชื้น ป้องกันริ้วรอย
- Vit A : ลดสิ่ว ริ้วรอย

ชุ่มชื้น

- Hyaluronic
- Vit B5



จุดเด่น

1. ได้รางวัลความชุ่มชื้น
2. รับรองโดยแพทย์ผิวหนัง
3. ขายดี ต่อเนื่องยาวนาน
4. คิดค้นสูตรโดยเภสัชกร
5. ส่วนผสมอัดแน่น หวังผลได้จริง และใส่ตาม % ที่เห็นผล
6. ส่วนผสมเน้นความชุ่มชื้น ลดรอยสิว ผิวใส
7. อ่อนโยน ปราศจากแอลกอฮอล์
8. เนื้อให้ความชุ่มชื้นยาวนาน ไม่เหนอะ

Hashtag

#smooto #สมุนไพร #เจลอลูโลสมุนไพร #ตัวจริงผิวจำน้ำ
#ฟื้นคืนผิวใส #ลดรอยสิ้วผิวขาดน้ำ #ครีมของใช้ดีต้องสมุนไพร



49.- / 50 ml



198.- / 200 ml

Distribution Channel

SMOOTO

Online Distributors

Offline Distributors



Brief U Power Mission

1. ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อ สกินแคร์ และ เมคอัพ ของกลุ่มเป้าหมาย
 - กลุ่มเป้าหมาย: คนอายุ 15–30 ปี (ทั้งเพศหญิง ชาย และ LGBTQ+)
 - ใช้สกินแคร์และเมคอัพประเภทไหนและซื้อจากช่องทางใด
 - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (เช่น ราคา, แบรินด์, รีวิว, ผลลัพธ์, กระแส, ความนิยม ฯลฯ)
2. วิเคราะห์แบรนด์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน พร้อมหาสาเหตุว่าทำไมแบรนด์เหล่านั้นถึงเป็นที่นิยม
 - แบรินด์ที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย 3-5 แบรินด์ (ไม่รวมเคท์เตอร์แบรินด์)
 - เหตุผลที่กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้แบรินด์ดังกล่าว
3. เสนอแนวทางปลูกกระแสแบรินด์สมูทโตะ ให้เป็นที่นิยมและพูดถึงในกลุ่มเป้าหมาย
 - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของแบรินด์ “สมูทโตะ”
 - วิเคราะห์ว่าภาพลักษณ์ของแบรินด์ในปัจจุบันเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนี้ได้มากแค่ไหน
 - เสนอแนวทางที่แบรินด์จะต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
4. ออกแบบแคมเปญออฟไลน์ ที่สามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้างทั้งในออฟไลน์และออนไลน์ อย่างน้อย 100,000 คนขึ้นไป
 - สามารถผสมผสานกับแคมเปญออนไลน์ หรือ Creator / TikTok ร่วมด้วย
 - เสนอไอเดียกิจกรรมที่ทำให้แบรินด์ Smooto เป็นที่พูดถึงในวงกว้าง
 - กำหนด KPI ว่าจะเข้าถึงอย่างไรให้มีผู้เห็นหรือเข้าร่วมทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์เกิน 100,000 คน
 - ต้องมีเหตุผลสนับสนุน เช่น เลือกจัดกิจกรรมที่ไหน ทำไม, กลยุทธ์ปากต่อปาก ฯลฯ

Brief U Power

Budget & Timeline

- งบประมาณ 200,000 บาทตลอดระยะเวลาแคมเปญ (3 เดือน)
- ระยะเวลาดำเนินงาน 1 เดือน (งบประมาณ 20,000 บาท)

KPI

- ข้อมูลและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- ความคิดสร้างสรรค์ของแนวทางการตลาดและแคมเปญ
- ความเหมาะสมของ Insight กับกลุ่มเป้าหมาย
- ความสามารถในการสร้างการพูดถึง (Reach, Engagement, Talk of the town)
- ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริง
- กิจกรรมการตลาดต้องทำจากข้อมูลการศึกษพฤติกรรมผู้บริโภค และจัดทำได้จริง
- ใช้เครื่องมือ Online ใหม่ ๆ ในการหา Insight Consumer เช่น Chat GPT, Geminiฯ