SS.8

U Power Marketing
Idea Challenge

SMOOTO

Aloe-E Snail Bright Gel

Agenda

- Objective
- Market Review
- Brand Story
- Part of Our Marketing
- Product
- Brief To U Power

Objective

Sale

เพิ่มยอดขายสินค้าสมูทโตะ
ผ่านช่องทางออนไลน์

Awareness

เพิ่มการรับรู้ และการ
ทดลองใช้สินค้า
โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น
และนักศึกษา

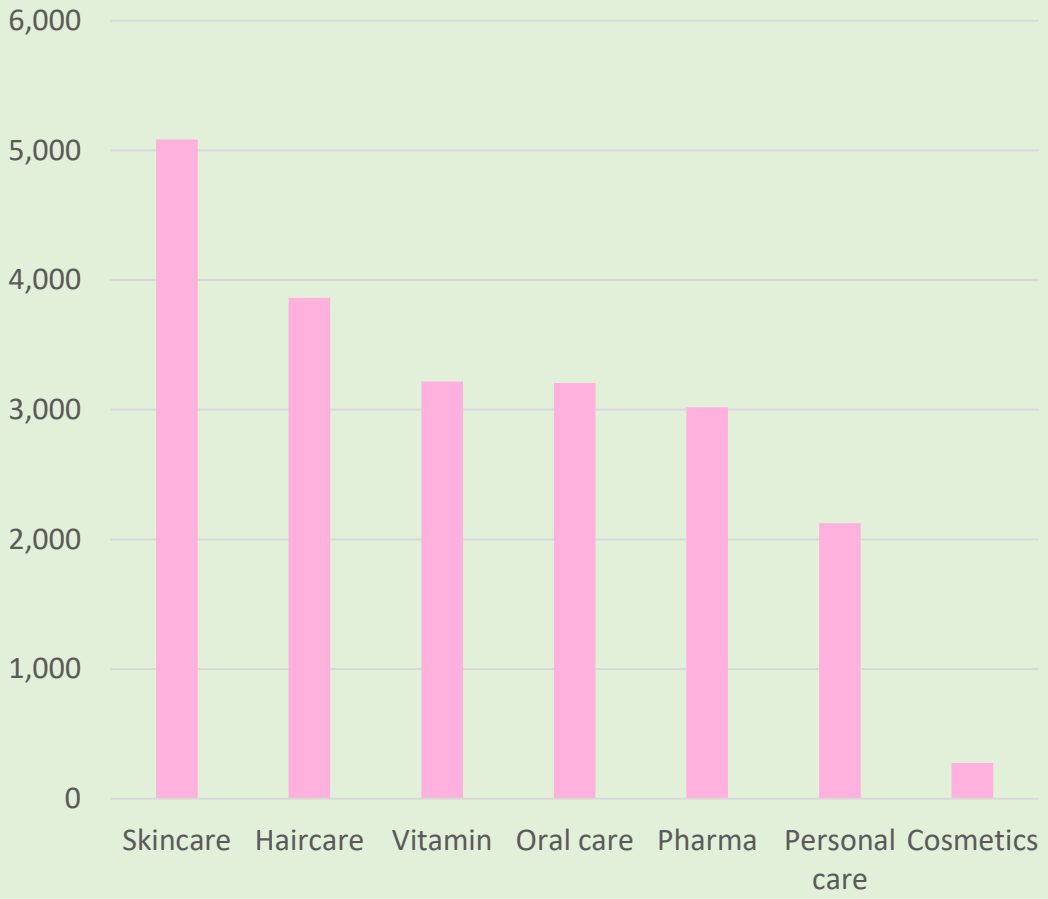
Brand Loyalty

สร้าง Brand Love และ
Customer Loyalty
ผ่านแคมเปญเชิสร้างสรรค์
บน Social Media

Market Trend

Skincare 2024-2025

ตลาดสกินแคร์ในประเทศไทยปี 2025 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (skincare) เป็นหนึ่งในเซ็กเมนต์ที่เติบโตสูง Nielsen รายงานพบว่าผลิตภัณฑ์ดูแลผิวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 5,084 ล้านบาท



งบโฆษณาในกลุ่ม Beauty & Wellness ในปี 2024 มีมูลค่ารวม 20,794 ล้านบาท

Brand Story

かわいい SMooTO

10+ Years

of working experience.

150+ employees

under our company.

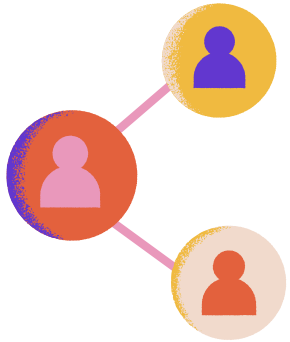
100+ products

to multiple partners

100,000 + daily

sales to customers

Target Group



Main Target

วัยรุ่นผู้หญิง
อายุ 15-30 ปี
นักเรียน นักศึกษา First Jobber

Second Target

วัยรุ่นเพศหญิงและเพศชาย
อายุ 15-45 ปี

Lifestyle

รักการดูแลตัวเอง
เน้นความคุ้มค่า
ใช้งานง่าย ปลอดภัย ไม่แพ้
ทันสมัยติดตาม Social
ชื่นชอบสินค้าตามกระแส
มีพฤติกรรมซื้อสินค้าตามรีวิว.

Part of Our Marketing

Presenters : KengNamping

Part of Our Marketing

かわいい SMooTo

Facebook : Smooto Japan

YouTube : Smooto Japan

Instagram: Smootojapanofficial

TikTok : Smootojapan

Website : Smootojapan

Twitter : Smootojapan

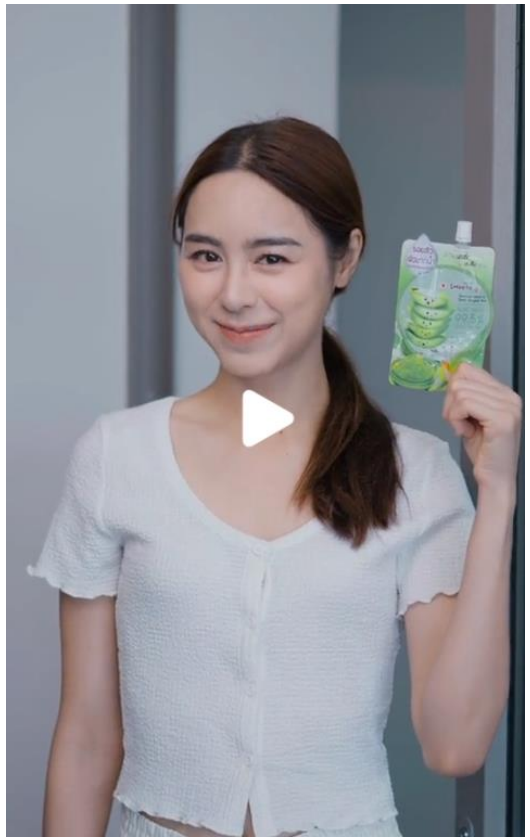
Part of Our Marketing

Part of Our Marketing

かわいい SMooTO

Big KOLs Review

ญดา นริลญา



พีพี ปุญญ์ปรีดี

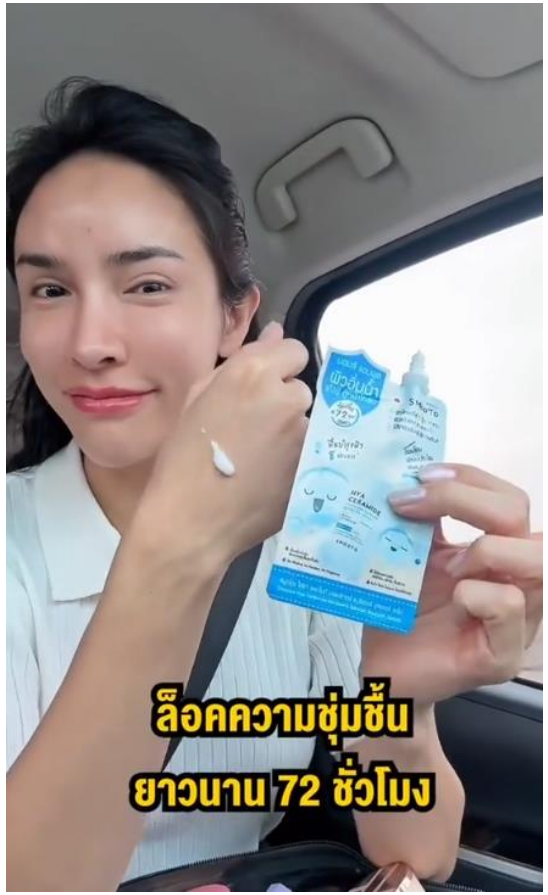
เอสเธอร์ สุปรีย์ลีลา

ฝน ศนันธฉัตร

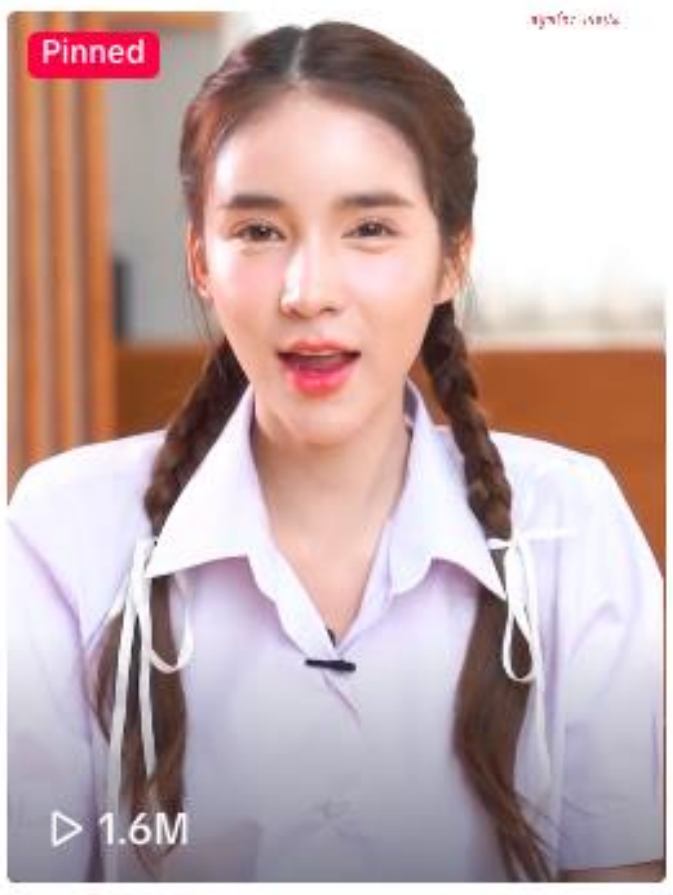
Part of Our Marketing

かわいい SMooTO

Big KOLs Review

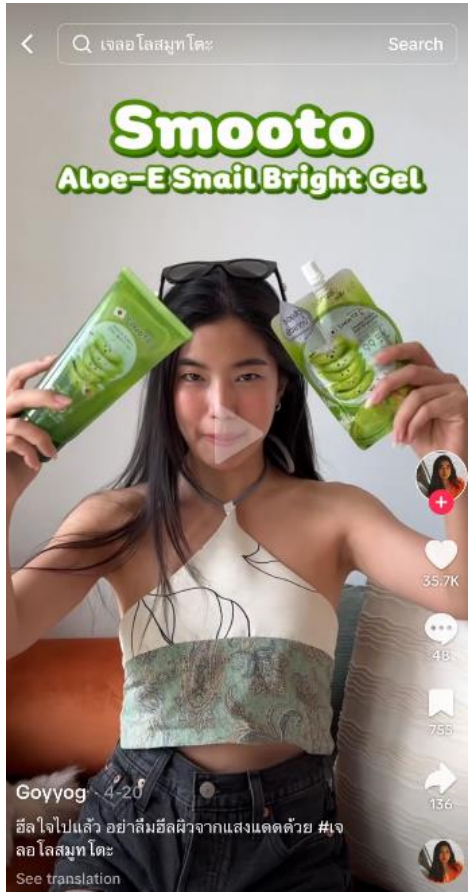


นัท นิสามณี



โยชิ รินรดา

กระปุก พลอยนิรา



ก้อย อรัชพร

Part of Our Marketing

かわいい SMooTO

KOLs Review

Part of Our Marketing

かわいい SMooTO

KOLs Review

Part of Our Marketing

かわいい SMooTO

Music Marketing

かわいい SMooTO

Smooto Product

かわいい SMOOTO

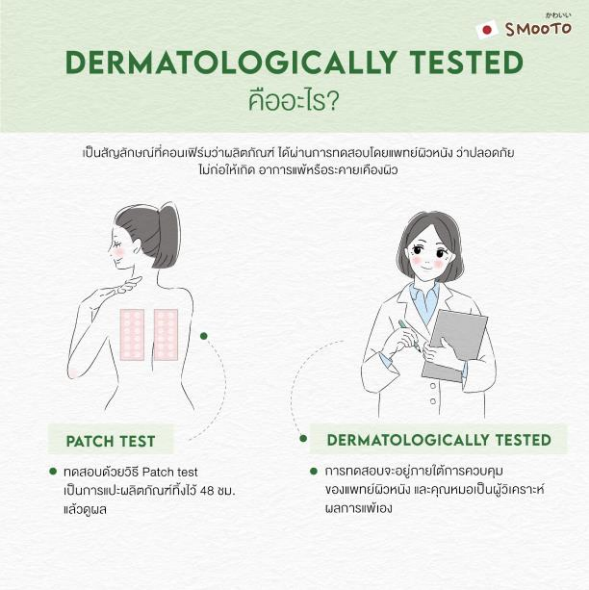
Whitening

Acne Care

Moisturizer

Sunscreen

Smooto ผ่านการทดสอบ Dermscan จากฝรั่งเศส



Product Focus

Smooto Aloe-E Snail Bright Gel
สมูทโตะ อโล-อี สเนล ไบรท์ เจล

Key Message

- ✓ เจลว่านหางจระเข้ เข้มข้น99.5% ผสมวิตามินอีและสารสกัดเมือกหอยทากจากธรรมชาติ
- ✓ เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวฉ่ำน้ำ
- ✓ ลดผิวไหม้แดด ลดการแสบผิว
- ✓ ลดเลือนรอยสิว
- ✓ ปลอบประโลมผิว
- ✓ บำรุงผิวเป็นสิว ผิวแพ้ง่าย
- ✓ บำรุงผิวหลังทำเลเซอร์/ทรีทเม้นท์
- ✓ เนื้อเจลอ่อนนุ่มบางเบาซึมซาบเร็ว
- ✓ เหมาะสำหรับทุกสภาพผิว โดยเฉพาะผิวบอบบางแพ้ง่าย

สมูทโตะเจลอโล ตัวจริงผิวฉ่ำน้ำ

49.- / 50 ml 198.- / 200 ml

10 เคล็ดลับเพื่อผิวใส

1.พอกบำรุงหน้าหลังทำทรีเม้นท์ เลเซอร์
2.พอกหน้าก่อนนอน
3.ทารอยแผลเป็นสิว
4.แปะลำลี ถุงใต้ตา ผิวคล้ำ อดนอน
5.ทาก่อนแต่งหน้า เมคอัพติดทน
6.ทาบำรุงผิวกาย สำหรับผิวแพ้ง่าย
7.ทาผิวหลังออกแดด
8.บำรุงมือและเล็บ
9.ทารอยแผลเป็นเรียบ แผลเป็นนูน
10.ทาข้อศอก ส้นเท้า หัวเข่า

Ingredient

かわいい SMooTO

ส่วนผสมหลัก

- Aloe Vera : ฟื้นบำรุงผิวหลังโดนสารเคมี เลเซอร์ ทรีทเม้นท์ ผิวไหม้จากแสงแดด และมลภาวะ
- Vitamin E : ช่วยให้รอยแผลเป็น รอยสิว จุดด่างดำดูจางลง
- Snail secretion : ฟื้นบำรุงผิวให้แข็งแรง รูขุมขนกระชับ หน้าไม่เรียบ
- Hyaluronic : ฟื้นบำรุงผิวแห้งกร้าน เป็นขุย ผิวขาดน้ำ ให้ความรู้สึกชุ่มชื้นผิว

ลดการอักเสบ/สมานแผล

- Aloe 99.5%
- Snail Secretion(เมือกหอยทาก)
- Vit E
- Dipotassium Glycyrrhizate (ชะเอมเทศ)

กระจ่างใส

- Niacinamide (Vit B3)
- Glutathione
- Vit C

ชุ่มชื้น

- Hyaluronic
- Vit B5

อื่นๆ

- Witch hazel : รูขุมขนกระชับ
- Collagen : ชุ่มชื้น ลดเลือนริ้วรอย
- Ginseng : ชุ่มชื้น ป้องกันริ้วรอย
- Vit A : ลดสิว ริ้วรอย

จุดเด่น

かわいい SMooTO

1. ได้รางวัลความชุ่มชื้น
2. รับรองโดยแพทย์ผิวหนัง
3. ขายดี ต่อเนื่องยาวนาน
4. คิดค้นสูตรโดยเภสัชกร
5. ส่วนผสมอัดแน่น หวังผลได้จริง และใส่ตาม % ที่เห็นผล
6. ส่วนผสมเน้นความชุ่มชื้น ลดรอยสิว ผิวใส
7. อ่อนโยน ปราศจากแอลกอฮอล์
8. เนื้อให้ความชุ่มชื้นยาวนาน ไม่เหนอะ

49.- / 50 ml

198.- / 200 ml

Hashtag

#smooto #สมูทโตะ #เจลอโลสมูทโตะ #ตัวจริงผิวฉ่ำน้ำ
#ฟื้นคืนผิวใส #ลดรอยสิวผิวขาดน้ำ #ครีมซองใช้ดีต้องสมูทโตะ

Distribution Channel

SMOOTO

Online Distributors

Offline Distributors

Brief U Power

Mission

1. ศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อ สกินแคร์ และ เมคอัพ ของกลุ่มเป้าหมาย
    - กลุ่มเป้าหมาย: คนอายุ 15–30 ปี (ทั้งเพศหญิง ชาย และ LGBTQ+)
    - ใช้สกินแคร์และเมคอัพประเภทไหนและซื้อจากช่องทางใด
    - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (เช่น ราคา, แบรนด์, รีวิว, ผลลัพธ์, กระแส, ความนิยม ฯลฯ)
2. วิเคราะห์แบรนด์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน พร้อมหาสาเหตุว่าทำไมแบรนด์เหล่านั้นถึงเป็นที่นิยม
    - แบรนด์ที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย 3-5 แบรนด์ (ไม่รวมเคาท์เตอร์แบรนด์)
    - เหตุผลที่กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้แบรนด์ดังกล่าว
3. เสนอแนวทางปลุกกระแสแบรนด์สมูทโตะ ให้เป็นที่นิยมและพูดถึงในกลุ่มเป้าหมาย
    - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของแบรนด์ “สมูทโตะ”
    - วิเคราะห์ว่าภาพลักษณ์ของแบรนด์ในปัจจุบันเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนี้ได้มากแค่ไหน
    - เสนอแนวทางที่แบรนด์จะต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
4. ออกแบบแคมเปญออฟไลน์ ที่สามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้างทั้งในออฟไลน์และออนไลน์ อย่างน้อย 100,000 คนขึ้นไป
    - สามารถผสมผสานกับแคมเปญออนไลน์ หรือ Creator / TikTok ร่วมด้วย
    - เสนอไอเดียกิจกรรมที่ทำให้แบรนด์ Smooto เป็นที่พูดถึงในวงกว้าง
    - กำหนด KPI ว่าจะเข้าถึงอย่างไรให้มีผู้เห็นหรือเข้าร่วมทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์เกิน 100,000 คน
    - ต้องมีเหตุผลสนับสนุน เช่น เลือกจัดกิจกรรมที่ไหน ทำไม, กลยุทธ์ปากต่อปาก ฯลฯ

Brief U Power

Budget & Timeline

- งบประมาณ 200,000 บาทตลอดระยะเวลาแคมเปญ (3 เดือน)
- ระยะเวลาดำเนินงาน 1 เดือน (งบประมาณ 20,000 บาท)

KPI

- ข้อมูลและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- ความคิดสร้างสรรค์ของแนวทางการตลาดและแคมเปญ
- ความเหมาะสมของ Insight กับกลุ่มเป้าหมาย
- ความสามารถในการสร้างการพูดถึง (Reach, Engagement, Talk of the town)
- ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริง
- กิจกรรมการตลาดต้องทำจากข้อมูลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และจัดทำได้จริง
- ใช้เครื่องมือ Online ใหม่ๆ ในการหา Insight Consumer เช่น Chat GPT, Geminiฯ